

第5回アジアパラ競技大会(2026/愛知・名古屋) ライセンシングプログラム

VOL.02

※本プログラムは、今後状況に応じて、内容に変更が生じる可能性があります。

| 現時点で想定している商品カテゴリー^{※1}ライセンス候補の皆様より、幅広いご提案をお待ちしております。^{※2 ※3}

文具

雑貨

タオル

ファッション
アパレル

ぬいぐるみ

教育・学童
用品スポーツ
アパレルスポーツ
用品

飲料

OMD
商品

食品

菓子

郷土品

愛知・名古屋
土産

飲食店

オリジナルマーチャндаイジング(OMD)商品とは、一般の商品化ライセンス募集に先駆けて、組織委員会及びライセンス事務局が主導して公式ライセンスグッズを市場に投入することで、大会の認知度向上、機運醸成、及び愛知・名古屋2026大会ライセンスプログラム全体の活性化を図るものです。また、OMD商品については、その特性を踏まえたロイヤルティ料率やミニマムギャランティのご相談が可能です。

※1 商品カテゴリーは現時点での想定であり、確定ではありません。ライセンスのご提案内容、ライセンサー・パートナーの意向等により、今後増減する可能性があります。

※2 上記カテゴリーは例であり、募集はこちらに限定されません。各カテゴリーは非独占となりますが、パートナーの意向等により、商品化が認められない場合がございます。

※3 一部、大会主催者であるAPCの意向等により、商品化が認められないカテゴリーがございます。(例:タバコ、ギャンブル、ハードリカー等)

| 現時点で想定しているプロパティ*

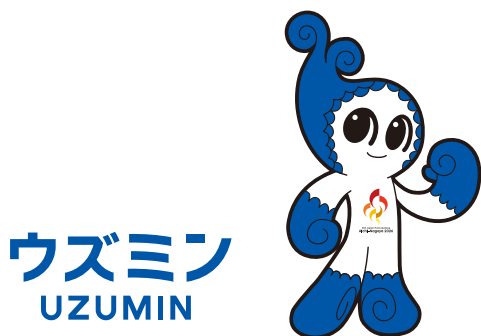
●大会エンブレム



●大会スローガン

IMAGINE ONE HEART
 心を、ひとつに。

●大会マスコット



●大会コアグラフィックス



●コミュニケーションネーム(共通)

Aichi-Nagoya 2026

**Aichi-Nagoya
2026**

●アジアパラ競技大会呼称

「第5回アジアパラ競技大会(2026/愛知・名古屋)」
 「5th Asian Para Games Aichi-Nagoya 2026」
 「愛知・名古屋2026アジアパラ競技大会」
 「Aichi-Nagoya 2026 Asian Para Games」

こちらのエンブレム・スローガン・コアグラフィックス・マスコット・呼称等を使用し、
 契約したカテゴリーの商品を製造し、申請いただいた流通チャネルにおいて、販売を行うことができます。

*現時点の想定であり、今後更新される可能性があります。

販売地域

- 全世界の販売(実店舗に限らずオンライン販売等も含む)となります。

※海外販売に関しては、組織委員会の承認が必要となります。

契約期間

- 契約締結日より、原則として2026年10月末日までとなります。

※個別に契約条件を協議の上決定いたします。

ロイヤルティ料率

基準ロイヤルティ料率 メーカー希望小売価格の5%

※基準ロイヤルティ料率は、商品カテゴリーやミニマムギャランティによって変動する場合がございます。

※公式ライセンスグッズの製造数量がロイヤルティの対象となります。

※オーバーロイヤルティの設定はございません。

ミニマムギャランティ(最低保証金額)

- ミニマムギャランティの金額設定については、ご提出いただくIP使用申請書の中に含む販売計画に基づき、協議のうえで決定いたします。

ライセンサーによる定期的な報告

- 売上・製造・ロイヤルティの報告について、別途ライセンシング事務局が定める書式に基づき、毎月契約書に定められた期日以内にご報告いただきます。

マーケティング基金

- 公式ライセンスグッズの広告・PR 活動を一括して行う販促支援とライセンシング事業の発展を図る為の業務の活動基金として、メーカー希望小売価格の2%を、別途「マーケティング基金」として徴収させていただきます。

製造・ガイドライン

- ライセンサーはライセンス契約で付与された権利を第三者にサブライセンスすることはできません。
公式ライセンスグッズの製造にあたり、別途組織委員会が策定する持続可能性に配慮した調達コードを遵守していただきます。

※ストアライセンサーの料率は別途設定させていただきます。

偽造防止措置

- 全ての公式ライセンスグッズは、パッケージ、タグ等の偽造防止措置に係る基準、仕様及びデザインマニュアルを遵守するとともに、組織委員会が指定した証紙を貼付のうえ販売していただきます。
- 証紙は組織委員会指定のプロバイダーよりご購入いただけます。

総合賠償責任保険

- 公式ライセンスグッズは、対象業界の最高水準の安全性を考慮して製造される必要があります。また、消費者保護の観点から、適切で十分な製造物責任保険を含む総合賠償責任保険に加入することが義務付けられています。

税金・振込手数料

- ロイヤルティ、マーケティング基金については、別途消費税をお支払いいただきます。
- 振込手数料はライセンシーのご負担でお願いいたします。

販売・広告宣伝 ガイドライン

- 公式ライセンスグッズを販売する自社店舗や小売業者および第三者の販売業者は、別途組織委員会が定める販売ガイドラインを遵守する必要があります。
- また、同時に募集している「ストアライセンシー」を除いては、組織委員会の許可なしに愛知・名古屋2026大会をテーマとした特設売場を開設したり、「オフィシャルショップ」などの名称を使用することはできません。
- 公式ライセンスグッズの広告・宣伝活動についても、組織委員会による事前の承認が必要です。商品化ライセンシーに許諾されている権利は、契約で承認された流通チャネルで販売される公式ライセンスグッズの広告・宣伝に限定され、自社の宣伝や愛知・名古屋2026大会のパートナーと混同されるような行為は認められていません。

申請提出書類

1

IP使用申請書

2

会社概要




3

決算報告書(直近3期分)

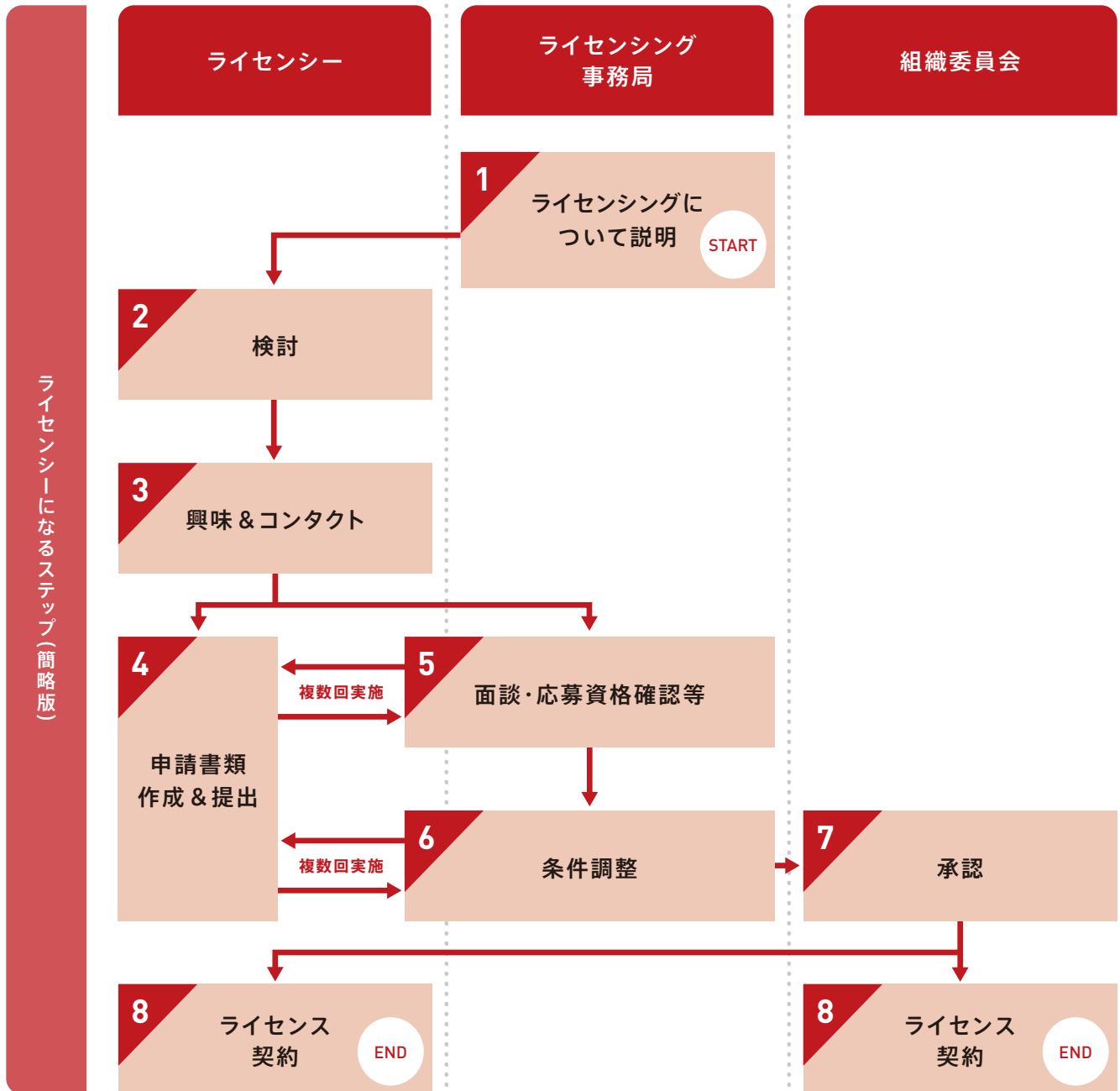
※「①IP使用申請書」については、ご興味をお持ちいただいたライセンシー候補者に別途ご案内させていただきます。

実施プロセス	実施内容
コンセプト監修	<ul style="list-style-type: none"> ● ライセンサーとライセンシング事務局にて、カテゴリー内の詳細な商品化コンセプトや計画を合意
デザイン監修	<ul style="list-style-type: none"> ● ライセンサーによるデザインを事務局が監修 ● 組織委員会が承認
サンプル製造	<ul style="list-style-type: none"> ● デザイン監修結果に基づき、ライセンサーによるサンプル製造
サンプル監修	<ul style="list-style-type: none"> ● ライセンサーによるサンプルを事務局が監修 ● 組織委員会が承認
量産	<ul style="list-style-type: none"> ● サンプル監修結果に基づき、ライセンサーによる量産
最終サンプル監修	<ul style="list-style-type: none"> ● ライセンサーによるサンプルを事務局が監修 ● 組織委員会が承認
発送 & 納品 & 販売	<ul style="list-style-type: none"> ● 最終サンプル監修結果に基づき、ライセンサーによる発送 & 納品 & 販売

「コンセプト監修」「デザイン監修」「サンプル監修」「最終サンプル監修」の4つの監修ポイントがございます。

募集するカテゴリー	<p>1</p>  <p>公式ライセンス ショップ</p>	<p>2</p>  <p>公式ポップアップ ショップ</p>	<p>3</p>  <p>公式オンライン ショップ</p>
サブカテゴリー	<p>① 会場内</p> <p>募集は 終了しました</p> <p>② 会場外</p>		<p>募集は 終了しました</p>
ご担当いただく業務内容	<p>公式ライセンスグッズを取り扱う常設店舗を運営・管理いただきます。</p>	<p>公式ライセンスグッズを取り扱う期間限定の店舗形式となるポップアップショップを運営・管理いただきます。</p>	<p>オンラインで公式ライセンスグッズを取り扱うECショップを立ち上げ、公式ライセンスグッズを販売・管理いただきます。</p>
ロイヤルティ料率	<p>別途協議のうえ決定いたします。</p>		

いずれのカテゴリーも複数応募いただくことが可能です。
また、「商品化ライセンサー」との両立も可能です。



「商品化ライセンサー」、「ストアライセンサー」とも同様のステップになります。
 いずれの 카테고리も複数応募いただくことが可能です。
 また、「商品化ライセンサー」及び「ストアライセンサー」の両立も可能です。

公益財団法人愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会

愛知・名古屋2026

マーケティング代理店業務共同事業体

ライセンシング事務局

TEL 052-684-9100

Email licensing_office@agapg2026.jp