

## マーケティング代理店候補企業の決定について【概要】

組織委員会では、効率的・効果的なマーケティング活動に必要な財源を確保するため、業務の一部を委託するマーケティング代理店の候補として契約交渉を行う企業を決定した。

### 1 これまでの経緯等

2020年	3月23日	・組織委員会理事会で「マーケティング専任代理店の決定方法」を決議
	7月13日	・事業者から企画提案を募集（提出期限9月30日）
	10月20日	・選定委員会の開催（審査、順位付け）
	11月9日	・代表理事に諮り、専任代理店候補企業を決定以降、組織委員会と候補企業との間で契約条件を協議
2021年	7月～9月	・東京2020大会の開催
2022年	5月6日	・OCAが杭州アジア競技大会の1年延期を発表
2023年	2月1日	・専任代理店候補企業が契約を辞退
	3月27日	・組織委員会理事会で「マーケティング代理店の決定方法」を決議
	7月7日	・第1回選定委員会（審査方法の検討）
	7月12日	・事業者から企画提案を募集（提出期限8月28日）
	9月11日	・第2回選定委員会（審査、順位付け）
	9月27日	・代表理事に諮り、代理店候補企業を決定以降、組織委員会と候補企業との間で契約条件を協議
	9月28日	・代理店候補企業の決定を発表

### 【今後の予定】

- ・スポンサー権利行使期間（2024年1月から）の開始に向けて、代理店候補企業と詳細な契約条件について協議、調整を行い、調整が調い次第、組織委員会理事会の決議を経て、速やかに代理店契約を締結する。

### 2 業務委託の概要

#### （1）委託業務の内容

- ・スポンサーシッププログラムの開発
- ・スポンサーセールス
- ・スポンサー契約後のスポンサー対応
- ・ライセンスングプログラムの開発、ライセンスの募集・管理

#### （2）手数料

受託者が獲得したスポンサー協賛金の額に一定の割合を乗じた額を手数料とし、組織委員会が受託者へ支払う。（算出方法は協議の上、組織委員会が決定）

### 3 代理店候補企業の決定

#### （1）決定方法

- ・公募型プロポーザルで企画提案を募集し、外部有識者で構成する選定委員会において提案を審査し、その結果を踏まえて代理店候補企業を決定する。

#### （2）対象者

- ・原則として複数企業で組成するグループ（共同企業体又は共同事業体）

#### （3）選定委員会による審査

##### 【委員会の構成】5名

（五十音順 敬称略）

	氏名	所属
委員長	五十嵐 敦	TMI 総合法律事務所 弁護士
委員	大竹 正芳	名古屋商工会議所 商務交流部長
	齊藤 恵理称	びわこ成蹊スポーツ大学 教授
	舟橋 弘晃	中京大学 准教授
	細倉 浩司	公益財団法人日本オリンピック委員会 事務局顧問

##### 【審査】

- ・2023年9月11日に開催した選定委員会において、企画提案書を提出した4者（応募者）の提案を審査し、順位を付けた。
- ・企画提案書、プレゼンテーションの内容を審査基準に基づき評価

#### （4）代理店候補企業の決定

第19回組織委員会理事会（2023年3月27日）で決議された第8号議案「マーケティング代理店の決定方法について」に基づき、選定委員会の審査結果を踏まえて組織委員会として代表理事に諮り、2023年9月27日に代理店候補企業を決定した。

##### 【代理店候補企業】

愛知・名古屋アジア競技大会マーケティング代理店業務共同事業体

代表企業	株式会社新東通信
構成企業	株式会社JTBコミュニケーションデザイン
	凸版印刷株式会社
	楽天グループ株式会社