

# Aichi-Nagoya 2026

## 愛知・名古屋2026アジア競技大会 大会コアグラフィックス 広報資料

2024.3.27

こちらは広報資料としてお配りするもので、  
詳細な使用については後日スタイルガイドを発行いたします。

公益財団法人  
愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会

「コアグラフィックス」と「ビジュアルアイデンティティ」の規定について

大会組織委員会は大会の象徴(大会の特徴、特別感を表現)する装飾的、色彩的なデザインでの会場、都市装飾(LOOK)の構築を考える。

<コアグラフィックス>とは

大会エンブレムのデザインの一部を「コアグラフィックス」として使用。そのコアグラフィックを用いた大会のビジュアルアイデンティティを開発し装飾やLOOKとして活用していく。



各大会の旗印となる全体を象徴するデザイン

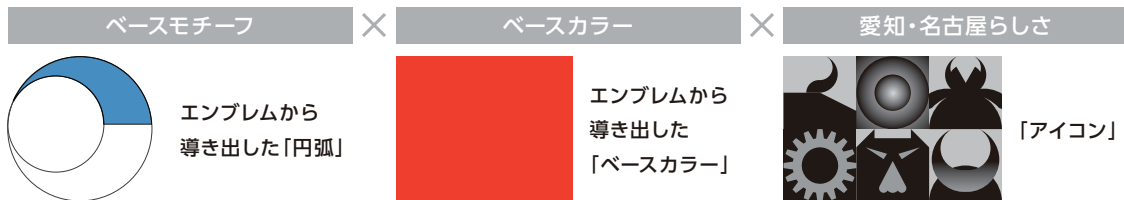
愛知・名古屋2026大会の競技会場や都市の装飾等に使用される固有のデザインのベースとなるもの。

競技場や都市装飾等に展開するデザイン

<ビジュアルアイデンティティ>とは

<コアグラフィックスデザイン>

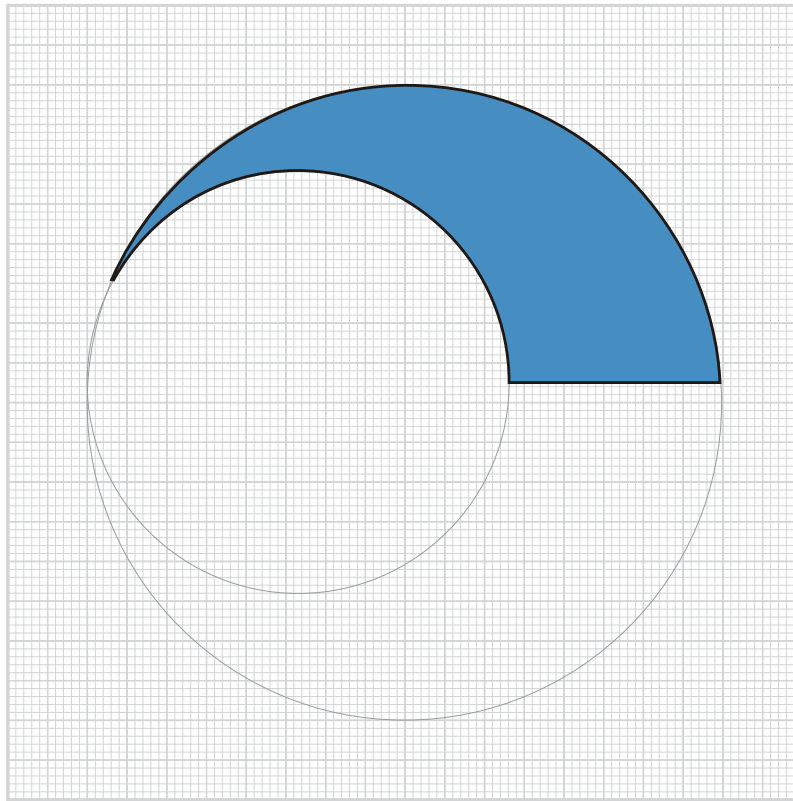
※大会を象徴するビジュアルであり、デザイン単体活用を原則とし、ルールにて使用方法を規定する



<ビジュアルアイデンティティ(LOOK)について>

<ビジュアルアイデンティティ>

コアグラフィックスにおけるデザインをガイドラインで決めたルールで展開し、ステークホルダー・大会パートナーに対して視覚的統一性のあるブランド訴求(LOOK)を行うこと。



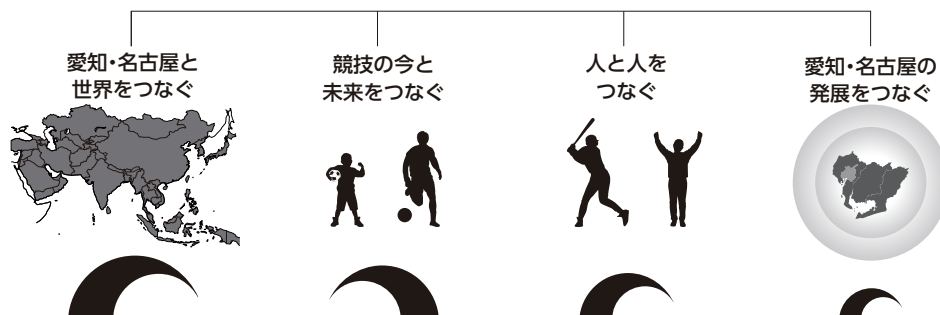
大会エンブレムの想いを繋ぐ

〈 円弧 〉 =

『愛知・名古屋そして日本から、  
アジアへ、世界へ。』

の意志を込めていきます。

## グローリー ブリッジ (未来への架け橋。栄光のその先へ。)



# Aichi-Nagoya 2026

## Aichi-Nagoya 2026

コアグラフィックス発表をスタートに、  
〈 Aichi-Nagoya 2026 〉を  
大会の統一したコミュニケーションネームとして設定。  
大会終了まで全てのアイテムに使用していきます。



①

基本色指定 (CMYK)

■ C:0% M:90% Y:90% K:0%

基本色指定 (RGB)

■ R:232% G:56% B:32%

基本色指定 (DIC)

■ DIC2514

日本 / 愛知・名古屋らしいブランドを、アイコン化

愛知・名古屋の歴史文化や伝統産業から先端産業までのモノづくりがあります。四季折々の豊かな自然や独自の食文化など多彩な魅力があります。この地域の魅力とスポーツイメージを盛り込んだ、愛知・名古屋大会ならではのコアグラフィックスとし世界の人々を歓迎そして選手にエールを送ります。ブランドアイコンは県民市民と共に盛り上げていく気運をつくり、さらに大会都市としての愛着と誇りを作り上げます。それらを円弧を用いて連続したコアグラフィックスをデザインしました。

アイコンの要素

日本 / 愛知・名古屋のブランドをアイコン化



「グローリーブリッジ」と「アイコン」を重層的に組み合わせたデザインを  
コアグラフィックスの基本型とする。



バナー展開例



のぼり展開例



詳細な展開例については後日スタイルガイドを発行いたします。



お問い合わせ

**公益財団法人**

**愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会組織委員会**

[TEL] 052-951-2026(代表)

[Email] [ainagoc@aichi-nagoya2026.org](mailto:ainagoc@aichi-nagoya2026.org)

[URL] <https://www.aichi-nagoya2026.org/>