

第 20 回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)
開催プロモーション業務委託（2022 年度）企画提案書作成要領

企画提案書は、下記のとおり作成すること

1 総則

- ・企画提案書の用紙サイズは、原則 A 4 判縦方向、横書き、左綴じとする。
- ・印刷については、カラー、白黒を問わない。
- ・企画提案書にはカバーを添付しないこと。
- ・文章を補完するために、イラスト・図等を使用しても構わない。
- ・書類の作成は、原則「印字」（パソコン・ワープロで作成）とする。
- ・作成にあたっては、下記の留意事項のほか、各様式の注意書きを参照すること。

2 第 20 回アジア競技大会(2026/愛知・名古屋)開催プロモーション業務委託(2022 年度)
提案応募書（様式 1）

- ・代表者印を必ず押印すること。
- ・応募資格のすべての要件を満たしている必要があること。

3 業務実施体制（様式任意）

- ・統括責任者・業務担当者の履歴・実績等は、統括責任者及び主要な業務担当者に関する情報を記載すること。
- ・法人等の業務履歴は、今回募集する業務と類似するものや関連するものを 5 件まで記載すること。なお、発注者欄は、民間の場合は「民間」とのみ記載すること（企業名の特定は不要。）。また、自主事業の場合は「自主」と記載すること。

4 業務提案書（様式任意）

- ・提案項目 1～5 について、20 ページ以内で記載すること。
- ・わかりやすく、簡潔に記載すること。
- ・提案書の記載内容は次のとおりとする。

【業務提案書への記載内容】

提案項目 1：基本的な考え方等

- ・基本仕様書（別添 1）で提示した背景・コンセプト等を参考に、アジア競技大会のプロモーションを取り巻く課題分析を踏まえ、業務課題を解決するための考え方や、業務全体の総合的な実施計画を記載すること。
- ・業務を実施するにあたり、必要な企画・調整が適切に行われる日程を示した業務実施スケジュールを記述すること。

提案項目 2：ポスターの制作

- ・事業のコンセプトである『エンゲージメント』を意識した期待感や高揚感を訴求する

ポスターデザインを提示すること。

- ・コンセプトである『エンゲージメント』との親和性や、デザインの意図や狙いについても記載すること。

提案項目3：「大会通信 Vol.04」の制作

- ・事業のコンセプトである『エンゲージメント』を図るための制作方針に加え、構成及びデザインのイメージ、企画内容等を示すこと。

提案項目4：SNSによる展開

- ・大会への『エンゲージメント』を高めるための企画を検討し、効果的な配信回数やスケジュールなどを含めた実施計画を示すこと。
- ・既に大会参加を実践している人物（組織委員会、県・市担当課、競技連盟、競技予定会場の職員やアスリート等）やこれから関与したいと思っている地域の県民・市民等を効果的に露出し、閲覧者の大会参加への動機付けとなるような企画を提案し、具体的に配信内容のイメージを画像も含めて示すこと。

提案項目5：『エンゲージメント』をコンセプトとしたプロモーションの実施（自由提案）

- ・『エンゲージメント』をコンセプトとした大会プロモーションに関する具体的な実施計画及び実施に向けたスケジュールを記載すること。
- ・実施内容が話題を呼ぶための演出効果その他の取組について記載すること。

5 支出計画書（経費見積書）（様式任意）

- ・提案項目ごとの経費概算を記載すること。
- ・契約限度額：6,490,000円（消費税相当額を含む）